

pag.1 **Noticias**

Premiação do Selo Procel 2009

pag.1 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

pag.2 **Mercado**

Operação Eficiência Energética

pag.3 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

Noticias

Premiação do Selo Procel 2009 contempla 53 produtos da Gree com certificado de Eficiência Energetica.

Aconteceu no Othon Palace Hotel, em Copacabana, a cerimônia de entrega do Selo Procel 2009. Sua finalidade é estimular os fabricantes a produzir produtos mais econômicos e consequentemente beneficiar os consumidores finais. Os diretores Jack e Edson participaram do evento e receberam em nome da empresa o troféu e o certificado Selo Procel de Economia de Energia. Este ano, a Gree participou do evento com 53 produtos contemplados com o selo, 21 modelos janelas e 32 modelos splits



Noticias

Confraternização Gree 2009

No dia 19 de dezembro de 2009 a Gree comemorou junto com seus colaboradores a finalização de mais um ano de conquistas. A confraternização foi realizada na Chácara de Lá Rosa na rodovia

Raposo Tavares. O evento além de celebrar as conquistas da empresa foi uma forma de agradecimento a todos os nossos colaboradores que durante o último ano se empenharam para o crescimento da nossa empresa.

Entre as brincadeiras na piscina e o churrasco houve uma partida de futebol entre os colaboradores. Essa união entre os colaboradores e a empresa é a riqueza da Gree e a motivação para conquistarmos o mercado



pag.1 **Notícias**

Premiação do Selo Procel 2009

pag.1 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

pag.2 **Mercado**

Operação Eficiência Energética

pag.3 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

Mercado

Iniciada Operação Eficiência Energética pelo Ipem-SP

Na fiscalização da Operação Eficiência Energética realizada pelo Instituto de Pesos e Medidas de São Paulo (Ipem-SP), os alvos foram os fornos e fogões, refrigeradores, máquinas de lavar, condicionadores de ar e lâmpada fluorescente compacta com reator integrado de energia. Todos esses produtos devem conter etiquetas visíveis ao consumidor com informações sobre o consumo de energia, conforme exige o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE). Vinte das 76 empresas visitadas foram autuadas. As equipes de fiscalização examinaram 19.347 produtos em sete cidades: São Paulo, Guarulhos, Santo André, Bauru, Campinas, São José dos Campos e Santa Fé do Sul.

Informação Instantânea

Anuncio de Garden é sucesso na Revista Go Where Bahia

O aparelho Garden foi destacado no anúncio do mês de dezembro 2009 da revista Go Where Bahia produzido pelo nosso parceiro Luciano Bastos. O cliente é a primeira empresa à inaugurar uma loja exclusiva da Gree no Brasil. A Loja Luciano Bastos tem se empenhado em destacar a nossa marca investindo na divulgação de nossos produtos provando que a parceria entre a Gree dentro do mercado nacional tende a crescer ainda mais esse ano.

**Informação Instantânea**

Gree, é o sinônimo de ar condicionado da China

Segundo pesquisa recentemente publicada pela agência chinês ZDC (Centro estatístico do consumidor na Internet), relativo às marcas e produtos do setor de ar condicionado de maior aceitação no mercado chinês, os aparelhos da linha Inverter da Gree, foram posicionados como líderes na categoria, como produtos de maior aceitação e mais lembrados pelos consumidores, com participação de 30,8% no total geral das consultas efetuadas, ou seja, quando se fala de aparelho de ar condicionado, a maioria das pessoas respondem a marca, ou o nome da Gree como referência nesse segmento. Quando o tema é a aceitação da marca

propriamente dita, a Gree permanece na liderança, com o altíssimo percentual de 46,8%, o que corresponde a quase metade do público consumidor, estando posicionado com 25,3% acima do segundo colocado, onde aparece a Midea. Em 2008, ano onde já aparecia na primeira colocação, o percentual de participação da marca da Gree no ranking foi de 38,7%, o que demonstra que no comparativo de 2009 sobre a participação no ano anterior, nossa empresa ganhou uma fatia maior do mercado, aumentando a diferença em relação à segunda colocada, e seu mais representativo concorrente naquele país.

Informação Instantânea

Todos os colaboradores da fábrica da Gree em Manaus receberam de braço aberto a visita do Sr. Jia Qinglin, Presidente da Conferência Consultiva Política do Povo Chinês (CCPPC), acompanhado do Presidente da Gree-Zhuhai, Sr. Zhu.

Durante a visita à linha de montagem o Sr. Jia acompanhou a produção dos funcionários que trabalhavam organizadamente em ambiente limpo. Ao ouvir do Sr. Zhu como era o porte da fábrica em 1999, na sua fase inicial, e ouvir sobre os avanços marcantes no decorrer da história, até ele chegar no patamar de hoje, permitindo que os consumidores brasileiros possam comprar nossos produtos produzidos em território nacional, o Sr. Jia se emocionou dizendo: "Parabéns! Foi muito gratificante saber como vocês batalharam com tanto suor e esforço para conseguirem chegar onde estamos hoje. Essa força incessante para alcançar as metas, buscando inovações são as maiores riquezas da Gree. Existe muitas coisas que eu gostaria de expor, mas não consigo expressar em palavras!" Lembrando de uma conversa que teve com a vice-presidente Sra. Dong há oito anos atrás, no qual ela lhe

disse: "Uma empresa sem inovação é aquela que não tem espírito e uma empresa sem tecnologia própria é aquela que não possui uma coluna". Dá para imaginar uma pessoa sem coluna? Ele não poderia se levantar ou mexer-se!

O Sr. Jia também esteve em Brasília, em encontro com o Sr. José Sarney, o Presidente do Senado, com quem conversou sobre o avanço da China nos últimos 20 anos e dos laços de amizade entre os dois países.



pag.1 **Notícias**

Premiação do Selo Procel 2009

pag.1 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

pag.2 **Mercado**

Operação Eficiência Energética

pag.3 **Informação Instantânea**

Informações sobre a Gree

Informação Instantânea**O presidente da China Sr. Hu Jintao visita a fábrica da matriz na cidade Zhuhai**

Dia 21 de Dezembro de 2009 foi um dia histórico para Gree, 15 anos após sua última visita, o primeiro ministro realizou o segundo encontro na nossa fábrica em Zhuhai.

"15 anos depois nós estamos nos encontrando aqui novamente" essa foi a primeira frase dita pelo ministro quando viu o presidente da Gree, Sr. Zhu. Pois é, quinze anos parece muito tempo, porém, para uma empresa que começou com a produção anual de 300.000 unidade e chegou a 27 milhões de unidade para equipamentos residenciais e 2 milhões para equipamentos comerciais, um crescimento superior a 100%, para a Gree cada dia foi contado com muita precisão.

Ao passar na frente dos equipamentos expostos, equipamentos de última geração, o ministro perguntou ao Sr. Zhu:

"Essas tecnologias são próprias, ou compradas?"

"Todas são próprias. Queríamos comprar essas tecnologias com os países estrangeiros pelo valor de 300 milhões, porém,

eles não queriam vender. Diante disso, fomos forçados a buscar soluções que atendessem as nossas necessidades através do desenvolvimento de novas tecnologias e através de muita pesquisa. E nós conseguimos. Com isso barateamos o custo e os componentes que eram comprados por meio desses fabricantes agora conseguimos produzir internamente, e com excelente qualidade, sem dúvida nenhuma!" contou o Sr. Zhu.

O ministro seguiu a conversa lembrando de uma situação engraçada durante a sua visita à África quando o presidente da África disse-lhe:

"O equipamento de condicionador de ar da Gree é excelente, só tem um defeito."

Curioso com o comentário o ministro da China perguntou qual seria o defeito.

"O equipamento é tão silencioso que nossos funcionários ao saírem da empresa não se lembram de desligar o aparelho." Esse é o orgulho da Gree, orgulho de ser homenageado pelas autoridades e orgulho pela sua inovação contínua.

**Informação Instantânea****Inauguração de loja no Barra Shopping oferece maior conforto na compra da marca Gree**

A Ambient Air, parceira de muitos anos da Gree, passou por uma reestruturação no ano de 2009. Em função do crescimento do setor de engenharia a empresa decidiu dar foco ao ar condicionado, acabando com as lojas de varejo de eletrodomésticos e investindo no desenvolvimento de vendas de ar condicionado, desde os de pequeno porte até a instalação de grandes obras.

Entre as marcas envolvidas e destacadas nesse projeto esta a Gree, tendo seus produtos expostos em espaços exclusivos dentro da nova loja, inaugurada em Novembro de 2009, no Barra Shopping no Rio de Janeiro. A nova loja conta com um grande Show Room de ar condicionado e com uma equipe de vendas bem treinada para atender o público e tudo que existe de mais moderno

em ar condicionado. A presença da marca Gree é extremamente forte com a exposição da linha de splits, entre elas a linha Miracle e Green Bay, sucessos no mercado nacional, e os condicionadores de ar janela, o que impulsionou o incremento de vendas para a Ambient Air no final de 2009.

